

A LOCAL DESIGN ACADEMY CHOSEN TO TAKE PART IN HIGH PROFILE EUROPEAN EVENT

The Marbella Design Academy was recently chosen as the centre to host leading car brand Nissan's European Marketing Event of the year. It was organised in conjunction with the Nissan European Design Centre and Silverstone Circuits Limited (www.silverstone.co.uk) who showcased their latest technology to the world's press and special guests from all the major European countries.

MDA students were invited to take part in this global marketing initiative, which is aiming to reinforce Nissan's Brand as an innovative, design led company with an urban feel reflecting the recent successes of their new "Crossover" generation of cars like the Juke/ Qashqai and Murano.

Alongside Nissan and the event organiser, Silverstone – (who manage corporate events at the F1 racetrack in England)– The MDA students were given the chance to enter 3 separate Design Competitions based on Fashion, Interiors and Graphics and they were also given the opportunity to showcase their talents to the many journalists and design personnel – who judged all the entries - including the Vice President of Nissan Europe Design Victor Nacif who announced the winners on Monday 5th of December live at the academy.

Several prizes were awarded- including an all expenses paid trip for two to London and privileged entry to the protected Nissan Design and Innovations Centre. Plus the chance to drive on the F1 circuit at Silverstone.

It was nice to see that out of all the leading design colleges across all of Europe, a local company as Marbella Design Academy was chosen for this high profile event promoting innovative and forward thinking design ideas.

ACADEMIA LOCAL DE DISEÑO SELECCIONADA PARA PARTICIPAR EN UN EVENTO DE ALTO PRESTIGIO EUROPEO

Marbella Design Academy fue elegida como el Centro para acoger el evento de Marketing europeo del año de la marca de coches Nissan. Fue organizado en conjunto con el Centro de Diseño de Nissan Europa y Silverstone Circuits Limited (www.silverstone.co.uk), quienes presentaron sus últimas tecnologías para la prensa mundial y los invitados especiales de todos los principales países europeos.

Los estudiantes de MDA fueron invitados a tomar parte en esta iniciativa, que con el objetivo de reforzar la marca Nissan como innovadora, empresa líder que refleja un diseño urbano representado en los recientes éxitos de su nueva generación de coches "Crossover" como el Juke/ Qashqai y Murano.

Junto a Nissan y el organizador del evento, Silverstone - (quienes organizan eventos corproativos para el circuito de F1 en Inglaterra) - Los estudiantes de la MDA tuvieron la oportunidad de participar en tres concursos de diseño sobre la base de Moda, Interiores y Gráfico, quienes también tuvieron la oportunidad de mostrar su talento a los numerosos periodistas y personal del mundo del diseño - que juzgó todos los trabajos presentados - incluyendo el vicepresidente de Nissan Europa Victor Nacif, quien anunció a los ganadores el lunes 05 de diciembre en la academia.

Varios premios fueron otorgados, incluyendo todos los gastos pagados para dos personas a Londres y entrada exclusiva al Centro de Diseño de Nissan. Además de la oportunidad de pilotar en el circuito de F1 en Silverstone.

Fue agradable ver que de todas las escuelas de diseño líder en toda Europa, una empresa local como Marbella Design Academy fuese elegida para este evento de alto nivel que promueve el diseño innovador y las ideas con visión de futuro.